

## Assistant de communication et réseaux sociaux France-BioImaging H/F

Date Limite Candidature : vendredi 22 juillet 2022

Candidature via le Portail Emploi du CNRS : <https://emploi.cnrs.fr/Offres/CDD/UAR3420-CARTHI-001/Default.aspx>

### Informations générales

Référence : UAR3420-CARTHI-001

Lieu de travail : BORDEAUX

Date de publication : vendredi 1 juillet 2022

Type de contrat : CDD Technique/Administratif

Durée du contrat : 6 mois

Date d'embauche prévue : 1 septembre 2022

Quotité de travail : Temps complet

Rémunération : Entre 1947.55€ et 2078.69€ bruts mensuels selon expérience

Niveau d'études souhaité : Bac+2

Expérience souhaitée : Indifférent

### Missions

L'assistant de communication participera à la mise en œuvre du plan de communication de l'infrastructure nationale de recherche France-BioImaging par la réalisation et la mise en œuvre d'actions de communication et l'élaboration de supports de communication. Il/elle assurera l'entretien, le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'infrastructure.

### Activités

1- Participer à la mise en œuvre du plan de communication:

- Assister la Manager des Affaires Externes dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique éditoriale de France-BioImaging
- Élaborer et mettre en œuvre des supports de communication papier et électronique de l'infrastructure
- Assurer l'organisation matérielle et logistique des manifestations institutionnelles, scientifiques et grand public (France-BioImaging Annual Meeting, colloques, formations, conférences...) de l'infrastructure
- Participer à l'organisation de la participation et de la représentation de France-BioImaging à des événements (stand sur des conférences, congrès, etc.)
- Organiser la prise d'image lors des événements, des démonstrations et des formations organisés par l'infrastructure
- Tenir à jour des fichiers de base de données (partenaires, publics ciblés...)
- Effectuer la collecte des informations à diffuser et assurer la diffusion des documents de communication
- Élaborer un cahier des charges
- Établir les coûts des opérations
- Réaliser des produits de communication
- Activité annexe : Participation au développement de l'infrastructure (mise en place de nouveaux services, création de dossiers de presse, etc.)

2- Entretien, développer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de l'infrastructure:

- Rédiger des articles pour le site web de l'infrastructure
- Assister la Manager des Affaires Externes dans l'administration du site web et mettre à jour le site web de l'infrastructure
- Préparer et rédiger les contenus de la newsletter mensuelle de France-BioImaging
- Rédiger des posts en anglais et/ou français pour les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Youtube)
- Organiser et planifier la préparation de médias et des contenus pour les réseaux sociaux (liens trackés, shortlinks, adaptations formats vidéos / visuels, etc.)
- Programmation des posts et modération des commentaires
- Assurer le suivi du planning éditorial
- Elaborer des reportings, analyses et veilles sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'infrastructure

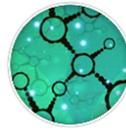
### Compétences

Formation:

Formation supérieure en communication. Une première expérience réussie dans la communication, relations médias ou culture scientifique serait un atout.

Connaissances :

- Théorie et concepts de la communication
- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Techniques de communication



**FRANCE-BIOIMAGING**

- Chaîne éditoriale
- Droit de l'information

- Technique de présentation écrite et orale
- Langue anglaise : B2 à C1 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Une connaissance de l'environnement de la recherche publique française et de son organisation serait appréciée

Compétences opérationnelles :

- Obtenir et recueillir des données et des informations en mobilisant des sources appropriées
- Savoir représenter l'établissement
- Savoir planifier et respecter des délais
- Traiter de l'information
- Expérience dans l'utilisation des CMS (Wordpress)
- Maîtrise opérationnelle des différents réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn)
- Maîtrise des logiciels Adobe (InDesign, PhotoShop)
- Définir et suivre des budgets
- Établir des études comparatives d'analyse des offres

Compétences comportementales :

- Aisance relationnelle, aptitude à l'écoute
- Sens de l'organisation
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

#### Contexte de travail

France-BioImaging ([www.france-bioimaging.org](http://www.france-bioimaging.org)) est une infrastructure de recherche distribuée sur le territoire national permettant aux chercheurs un accès aux dernières innovations en imagerie biologique et destinée à accélérer le transfert des innovations technologiques et méthodologiques en imagerie biologique vers les 20 plateformes qui la constituent. L'assistant(e) de communication et réseaux sociaux contribuera au développement de la communication interne et externe de l'infrastructure France-Bioimaging.

L'assistant-e de communication et réseaux sociaux exercera ses fonctions au sein de la coordination nationale de l'infrastructure France-BioImaging. Il/elle sera placé(e) sous la responsabilité de la Manager des Affaires Externes et travaillera au sein d'une équipe distribuée entre Montpellier et Bordeaux, composée de 4 personnes : le directeur scientifique et le directeur adjoint aux affaires européennes, le manager des affaires internes, et la manager des affaires externes.

Le/la chargée de communication et réseaux sociaux sera localisé-e à Bordeaux, sur la plateforme du Bordeaux Imaging Center (Unité mixte de service CNRS, Université de Bordeaux et INSERM), membre de France BioImaging, à laquelle il/elle sera affecté(e).

#### Contraintes et risques

Déplacements fréquents sur le territoire et, en fonction des besoins de l'infrastructure, à l'étranger, essentiellement en Europe.