



## Assistant de communication et réseaux sociaux France-BioImaging H/F

- Date Limite Candidature : 30/06/2024
- Lettre de motivation et CV à envoyer à [communication@france-bioimaging.org](mailto:communication@france-bioimaging.org)

### Informations générales

Lieu de travail : BORDEAUX

Type de contrat : CDD Technique/Administratif

Durée du contrat : 12 mois

Date d'embauche prévue : 1 septembre 2024

Quotité de travail : Temps complet

Rémunération : Entre 2 132 et 2 215,69€ bruts mensuels selon expérience

Niveau d'études souhaité : Bac+5

Expérience souhaitée : une première expérience réussie dans la communication en environnement scientifique serait un atout.

### Missions

L'assistant de communication participera à la mise en œuvre du plan de communication de l'infrastructure nationale de recherche France-BioImaging par la réalisation et la mise en œuvre d'actions de communication et l'élaboration de supports de communication. Il/elle assurera l'entretien, le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'infrastructure.

### Activités

#### 1- Participer à la mise en œuvre du plan de communication:

- Assister la Manager des Affaires Externes dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique éditoriale de France-BioImaging
- Décliner la ligne éditoriale en fonction des canaux de communication et des cibles de l'infrastructure
- Élaborer et mettre en œuvre des supports de communication papier et électronique de l'infrastructure
- Assurer l'organisation matérielle et logistique des manifestations institutionnelles, scientifiques et grand public (France-BioImaging Annual Meeting, colloques, formations, conférences...) de l'infrastructure
- Participer à l'organisation de la participation et de la représentation de France-BioImaging à des événements (stand sur des conférences, congrès, etc.)
- Assurer la capture d'image (photo et/ou vidéo) lors des événements, des démonstrations et des formations organisés par l'infrastructure
- Tenir à jour des fichiers de base de données (partenaires, publics ciblés...)
- Effectuer la collecte des informations à diffuser et assurer la diffusion des documents de communication
- Élaborer un cahier des charges
- Établir les coûts des opérations
- Réaliser des produits de communication
- Activités annexes : Participation au développement de l'infrastructure (mise en place de nouveaux services, création de dossiers de presse, etc.), participation à l'expert group Communication de l'infrastructure européenne Euro-BioImaging, développement des aspects communication vers le secteur industriel en coordination avec l'ingénieur d'affaires FBI.

#### 2- Entretenir, développer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de l'infrastructure:

- Rédiger des articles pour le site web de l'infrastructure
- Mettre à jour le site web de l'infrastructure
- Participer à l'administration du site web et à son développement
- Préparer et rédiger les contenus en anglais de la newsletter mensuelle de France-BioImaging
- Rédiger des posts en anglais pour les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn)
- Organiser et planifier la préparation de médias et des contenus pour les réseaux sociaux (liens trackés, shortlinks, adaptations formats vidéos / visuels, etc.)
- Programmation des posts et modération des commentaires
- Assurer le suivi du planning éditorial
- Elaborer des reportings, analyses et veilles sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'infrastructure

### Compétences

#### Formation:

Formation supérieure en communication. Une première expérience réussie dans la communication en environnement scientifique serait un atout.



**Connaissances :**

- Théorie et concepts de la communication
- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Techniques de communication
- Chaîne éditoriale
- Droit de l'information
- Technique de présentation écrite et orale
- Langue anglaise écrite, lue et parlée: B2 à C1 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Une connaissance de l'environnement de la recherche publique française et de son organisation serait appréciée

**Compétences opérationnelles :**

- Obtenir et recueillir des données et des informations en mobilisant des sources appropriées
- Savoir représenter l'établissement
- Savoir planifier et respecter des délais
- Traiter de l'information
- Expérience dans l'utilisation des CMS (Wordpress)
- Maîtrise opérationnelle des différents réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn)
- Maîtrise des logiciels Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- Définir et suivre des budgets
- Établir des études comparatives d'analyse des offres

**Compétences comportementales :**

- Proactivité
- Aisance relationnelle, aptitude à l'écoute
- Sens de l'organisation
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

**Contexte de travail**

France-BioImaging ([www.france-bioimaging.org](http://www.france-bioimaging.org)) est une infrastructure de recherche distribuée sur le territoire national permettant aux chercheurs un accès aux dernières innovations en imagerie biologique et destinée à accélérer le transfert des innovations technologiques et méthodologiques en imagerie biologique vers les 30 plateformes technologiques qui la constituent. L'assistant-e de communication et réseaux sociaux contribuera au développement de la communication interne et externe de l'infrastructure France-Bioimaging.

L'assistant-e de communication et réseaux sociaux exercera ses fonctions en support à la coordination nationale de l'infrastructure France-BioImaging. Il/elle sera placé(e) sous la responsabilité de la Manager des Affaires Externes et travaillera au sein d'une équipe distribuée entre Montpellier, Paris et Bordeaux, composée de 5 personnes : le directeur scientifique et le directeur adjoint aux affaires européennes, le manager des affaires internes, la manager des affaires externes et l'ingénieur d'affaires.

L'assistant-e de communication et réseaux sociaux sera localisé-e à Bordeaux, sur la plateforme du Bordeaux Imaging Center (Unité mixte de service CNRS, Université de Bordeaux et INSERM), membre de France-BioImaging, à laquelle il/elle sera affecté(e).

**Contraintes et risques**

Déplacements fréquents sur le territoire et, en fonction des besoins de l'infrastructure, à l'étranger, essentiellement en Europe.